Instituto Paulo Kobayashi
www.ipk.org.br

10 anos
RICARDO MAIA
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

DOS MESMOS REALIZADORES DOS ESPETÁCULOS "BAGUN S.A", "CHEFS DO RISO", "CIRCO ECO BRASIL" E "RECICLÓPOLIS", VEM AÍ MAIS UMA SUPER PRODUÇÃO PARA A FAMÍLIA...

SUPER ATIVOS

CIRCO - TEATRO - DANÇA EM UM ESPETÁCULO INÉDITO SOBRE OS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

SUPER ATIVOS

“**SuperAtivos**” será um espetáculo muito divertido que vai tratar dos principais temas relacionados ao Estatuto da Criança e do Adolescente, com uma linguagem ágil e acessível, para encantar crianças e adultos.

Combinando as linguagens de circo, teatro e dança, será apresentado em escolas públicas e demais espaços (como teatros, parques, ginásios, entidades beneficentes, etc), gratuitamente.

O Projeto também contempla a distribuição de cartilhas informativas, utilizando os personagens do espetáculo, em formato de HQ, com informações sobre o tema, preparadas por um especialista.

Com 01h30m de duração, 10 artistas, efeitos visuais e sonoros, vamos proporcionar ao público um espetáculo mágico, com números de acrobacias aéreas e de solo, malabarismo, ilusionismo, palhaços, hip-hop, dentro do tema proposto.

SUPER ATIVOS

Fotos de espetáculos já realizados

SUPER ATIVOS

“**SuperAtivos**” trará a história de alunos de uma escola que se transformam em super-heróis para defender os direitos das crianças e dos adolescentes.

E, cada vez que conseguem uma conquista, ganham novos super poderes.

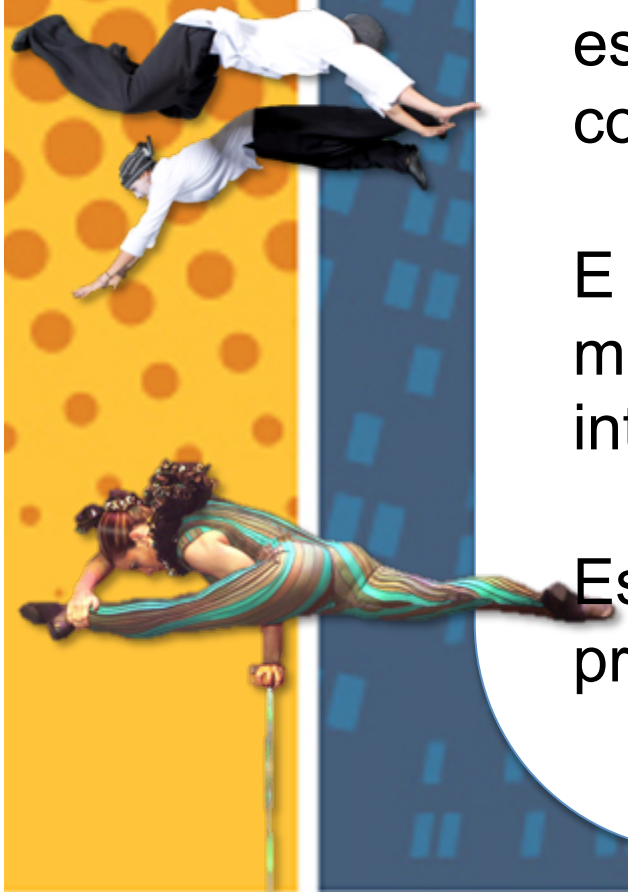
Uma história bem divertida, com muita aventura, humor e uma pitada de romance.

Um show ao vivo especialmente criado para transmitir esses conceitos de forma acessível e agradável para crianças e adultos, de todas as idades e classes sociais.

EXEMPLOS DE ANÚNCIOS

EXEMPLO DE CARTILHA

SUPER ATIVOS



Faremos uma divulgação intensa junto com cada escola e entidade parceira, para atrair o maior número possível de público.

Também prevemos um intenso trabalho de assessoria de imprensa para conquistar mídia espontânea nos principais veículos de comunicação.

E a produção de vídeos curtos (de até 3 minutos) para divulgação nas redes sociais, via internet.

Estimamos impactar, diretamente, com este projeto a mais de 40 mil pessoas.

Peça "Bagun S.A." é opção para a criançada hoje
PALHAÇO: A Alegria do Circo Fiesta em Duartina!
JC CULTURA
Bagunça é nosso lema'
CADERNO B
Bagun S. A. começa a temporada de circo
O tradicional Circo Fiesta retorna a Marília depois de 15 anos. E chega à cidade com uma grande produção para todas as idades, combinando circo, teatro e dança.
Bagunça no picadeir
fim, fui ao Circo assistir ao Bagun S.A., um espetáculo que estará na cidade até dia 19/10 e precisa ser visto pela cidade toda. Abrindo aqui uma turnê nacional. Esse show de circo, com teatro é envolvente, pois seu texto e parte musical são primorosos. Gente de primeira e tudo feito com esmero. Vai ficar na memória para sempre.
ICONEESPECIAL
TEM CIRCO, É FIESTA!
Se querem saber, ainda perdi um poquet show do Miéle, de graça na FEIMOB e o Cordel do Fogo Encantado no SESC, quase de graça, por
Zoom
Prox
Com Carlos Moreno, 'Bagun' é ótimo presente às crianças
Sugestão do B

Instituto Paulo Kobayashi
www.ipk.org.br

O Instituto Paulo Kobayashi (IPK) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), reconhecida pelo Ministério da Justiça, sem fins lucrativos, e que tem como missão ser o elo de integração entre o governo e suas diretrizes, e a iniciativa privada por meio de ações de responsabilidade social em benefício das entidades da sociedade civil.

Engajado em projetos sociais que tragam benefícios à população, o Instituto já realizou inúmeras ações, que compreendem inclusão digital, inclusão social, atividades de fomento ao esporte, difusão e produção cultural, entre outras, beneficiando mais de 200 mil pessoas de aproximadamente 300 entidades sociais em todo Brasil.

Conheça mais sobre o IPK: www.ipk.org.br

SUPER ATIVOS

Ricardo Maia, criador, diretor e produtor do espetáculo, é publicitário (com especialização em Administração de Marketing pela FGV) e há mais de dez anos vem realizando projetos culturais e de entretenimento de sucesso. Trabalhou em agências de publicidade (atendimento e criação) e na produção de comerciais e programas para TV. Implantou e coordenou a Gerência de Projetos Especiais da CIE – Corporação Interamericana de Entretenimento (atual Time For Fun) – uma das maiores empresas de entretenimento ao vivo do mundo. Prestou assessoria em Marketing Cultural e de Entretenimento para diversas empresas como Sunshine Entertainment, Clear Channel Entertainment (maior empresa de entretenimento ao vivo do mundo), Fundação Maria Luisa e Oscar Americano, CECIP – Centro de Criação de Imagem Popular, Shopping Villa-Lobos, criando e produzindo mais de trinta atrações culturais por ano com o patrocínio de grandes empresas, dos mais diversos segmentos.

Para mais informações, acesse
www.ricardomaiaproducoes.com.br

De 2006 a 2008 a Ricardo Maia Produções Artísticas produziu um mega-espetáculo de circo contemporâneo, considerado pela imprensa como uma das grandes renovações circenses e uma das maiores produções do ano no país.

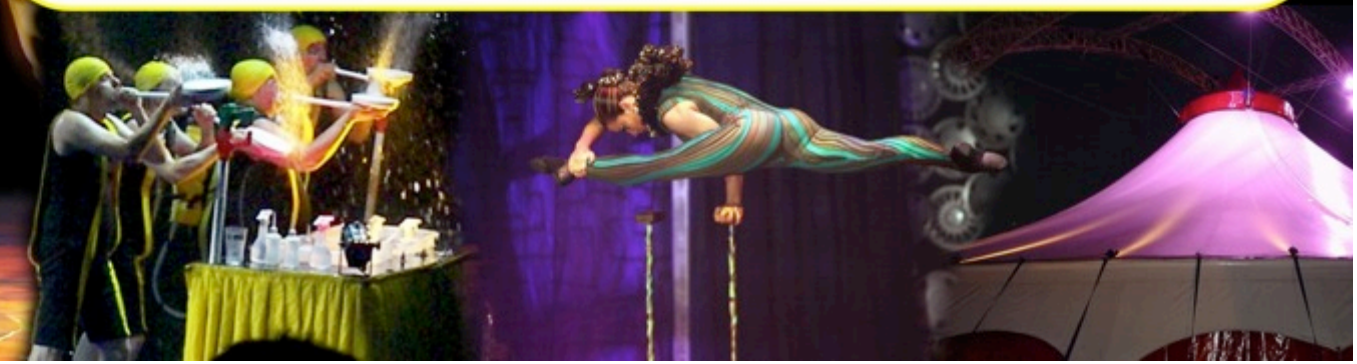
Em conjunto com as companhias Parlapatões, Pia Fraus e Emigê Comunicações, o Circo Roda Brasil estreou em Julho de 2006 no Memorial da América Latina, em São Paulo, apresentando o espetáculo “Stapafurdyo”.

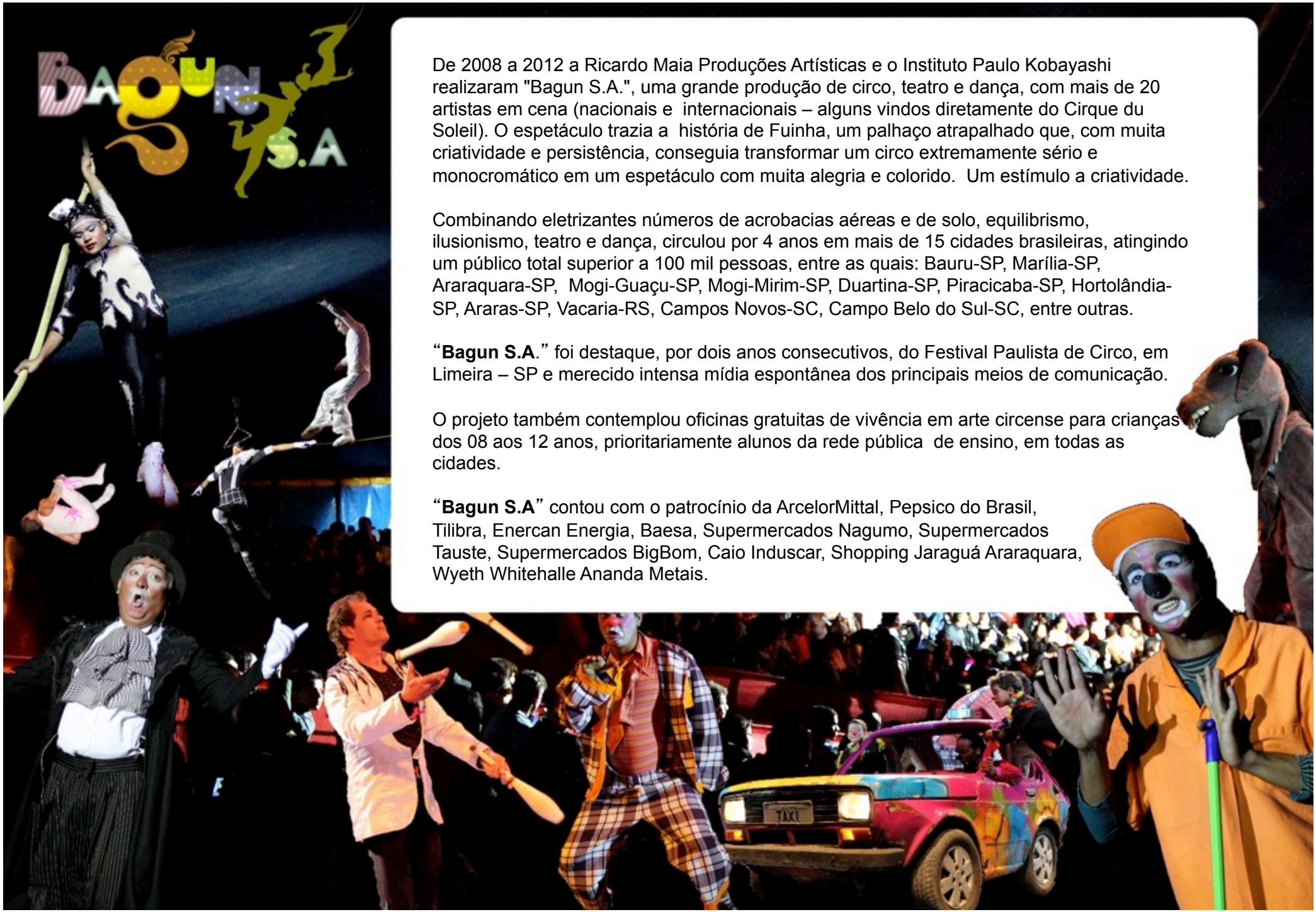
A tenda, especialmente desenvolvida para o espetáculo, trouxe projeto inédito no Brasil, sem nenhum mastro interno, com dois arcos de sustentação externa, dando maior visibilidade de qualquer ponto da platéia e ampliando as evoluções dos números aéreos.

O espetáculo mesclou números acrobáticos de alto risco com emocionantes apresentações de street-dance, saltos na cama elástica com vôos inusitados, acrobatas que desafiam as leis da gravidade, animais infláveis gigantes que divertem todo o público com engraçados poodles de papel amestrados e, é claro, muito humor com os mais modernos palhaços de todos os tempos.

O projeto foi destaque nos principais veículos de comunicação impressos e eletrônicos e atraiu um público superior a 200 mil pessoas, circulando por inúmeras cidades brasileiras durante 4 anos como São Paulo, Bauru, Guarulhos (Internacional Shopping de Guarulhos), São José dos Campos (Shopping Colinas), Campinas, Santos, Sorocaba, Curitiba, Ponta Grossa, Belo Horizonte, Niterói-RJ, entre outras.

O Circo Roda Brasil contou com o patrocínio da CCR – Companhia de Concessões Rodoviárias, co-patrocínio da Bandeirante Energia e Cadbury Adams, e apoio da McCain do Brasil, Johnson & Johnson, Pepsico e Coca-Cola.





De 2008 a 2012 a Ricardo Maia Produções Artísticas e o Instituto Paulo Kobayashi realizaram "Bagun S.A.", uma grande produção de circo, teatro e dança, com mais de 20 artistas em cena (nacionais e internacionais – alguns vindos diretamente do Cirque du Soleil). O espetáculo trazia a história de Fuinha, um palhaço atrapalhado que, com muita criatividade e persistência, conseguia transformar um circo extremamente sério e monocromático em um espetáculo com muita alegria e colorido. Um estímulo a criatividade.

Combinando eletrizantes números de acrobacias aéreas e de solo, equilibrismo, ilusionismo, teatro e dança, circulou por 4 anos em mais de 15 cidades brasileiras, atingindo um público total superior a 100 mil pessoas, entre as quais: Bauru-SP, Marília-SP, Araraquara-SP, Mogi-Guaçu-SP, Mogi-Mirim-SP, Duartina-SP, Piracicaba-SP, Hortolândia-SP, Araras-SP, Vacaria-RS, Campos Novos-SC, Campo Belo do Sul-SC, entre outras.

"**Bagun S.A**." foi destaque, por dois anos consecutivos, do Festival Paulista de Circo, em Limeira – SP e merecido intensa mídia espontânea dos principais meios de comunicação.

O projeto também contemplou oficinas gratuitas de vivência em arte circense para crianças dos 08 aos 12 anos, prioritariamente alunos da rede pública de ensino, em todas as cidades.

"**Bagun S.A**" contou com o patrocínio da ArcelorMittal, Pepsico do Brasil, Tilibra, Enercan Energia, Baesa, Supermercados Nagumo, Supermercados Tauste, Supermercados BigBom, Caio Induscar, Shopping Jaraguá Araraquara, Wyeth Whitehalle Ananda Metais.

Em Outubro de 2013 a Ricardo Maia Produções Artísticas e o Instituto Paulo Kobayashi estrearam em São Paulo a produção original de circo, teatro e dança “**Chefs do Riso**”.

Com 09 artistas em cena, nacionais e internacionais, o espetáculo estimula a prática de atividades físicas. Chico Minada é um garoto viciado em videogame que, após a falta de energia em sua casa, dorme e acorda em um restaurante muito louco, onde ninguém fica parado.

Com muitas acrobacias aéreas e de solo e números de dança, equilíbrio, malabarismo, tem encantado o público. Apenas nas primeiras semanas de estréia, o projeto contou com público superior a 20 mil pessoas e já foi apresentado em diversas cidades do Estado de São Paulo.

Também contempla oficinas gratuitas de vivência em arte circense para crianças e jovens.

“**Chefs do Riso**” conta com o patrocínio da Dixie Toga, co-patrocínio da Takeda, Hershey’s, Castelo Alimentos e Supermercados Nagumo.

RECICLÓPOLIS

Em 2014 estreamos “Reciclópolis”, uma grande produção de circo, teatro e dança, sob o tema da Reciclagem e cuidado com o meio-ambiente, com coreografias de Fernanda Chamma (TV Globo).

O Espetáculo traz a história de uma cidade que sofre com um lixão a céu aberto, causado pela preguiça e descaso da própria população. O lixo cresce tanto que faz surgir Lixúrio, um vilão que ganha mais e mais poder com o lixo. Ele trava uma guerra com Gaia, a filha do Rei, que é a única que se preocupa com o meio-ambiente na cidade. Felizmente Gaia conta com a ajuda de Sucata e Cacareco, dois atrapalhados catadores de materiais recicláveis que chegam a cidade com a sua carroça mágica Recicléta. Conseguirão nossos heróis vencer o vilão e mobilizar a população para cuidar da cidade?

Com números de acrobacias aéreas e de solo, ilusionismo, equilibrismo, parkour, pole, dança, o espetáculo já foi apresentado em diversas cidades do Estado de São Paulo, ultrapassando a marca de 20 mil pessoas de público, de todas as idades e classes sociais. Recomendado pela Revista Veja SP e TV Cultura.

“Reciclópolis” conta com o patrocínio da Coca-Cola Femsa, Amanco, Supermercados Nagumo, Búfalo, Wurth e apoio da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, WTC e Instituto Paulo Kobayashi.

SUPER ATIVOS

Assista nossos vídeos:

. Reciclópolis:

http://youtu.be/8JIacRtnCcA

. Chefs do Riso:

http://youtu.be/iVO3TzqUSc0

. Circo Roda Brasil:

http://youtu.be/96Kuug0ORHc

RICARDO MAIA
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

Ricardo Maia
(11) 2667-9428, 9 9206-4038
ricardo@ricardomaiaproducoes.com.br
www.ricardomaiaproducoes.com.br

Instituto Paulo Kobayashi
www.ipk.org.br

Victor Kobayashi
(11) 3288-8989
ipk@ipk.org.br
www.ipk.org.br